

# ASIA-REALTY.RU

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ  
НЕДВИЖИМОСТЬ ТАДЖИКИСТАНА

Душанбе ул. М.Назаршоева д. 7/1 Тел.: 992 (37) 227 35 78; 992 907 719 016

E-mail: [info@asia-realty.ru](mailto:info@asia-realty.ru); Web: [www.asia-realty.ru](http://www.asia-realty.ru)

**Портал Asia-Realty.ru** - популярный в таджикском интернете русскоязычный источник информации для конечных потребителей - частных и юридических лиц, заинтересованных в сделках с недвижимостью в Таджикистане. На портале представлена интерактивная электронная база объявлений с фотографиями и системой on-line торгов.

## О портале

Портал [www.asia-realty.ru](http://www.asia-realty.ru) предлагает широкий спектр on-line рекламы, а также услуг по изготовлению рекламно-информационных материалов.

Читательская аудитория [www.asia-realty.ru](http://www.asia-realty.ru) – это жители Таджикистана, России, Узбекистана, Казахстана, Киргизии, а так же стран Восточной и Западной Европы, Ближнего и Среднего Востока, Юго-восточной Азии и Америки. Аудитория портала неизменно растет.

## География посетителей

Страна	Процент посетителей
Таджикистан	53 %
Россия	22 %
Украина	6 %
Узбекистан	4 %
Казахстан	3 %
США	1 %
Германия	2 %
Киргизия	2 %
Израиль	1 %
Беларусь	1 %
Остальные	5 %

## ASIA BUSINESS MEDIA

**Медиа группа Asia Business Media** занимается активной рекламно-издательской деятельностью, способствуя развитию и становлению рыночных отношений в Таджикистане.

### Спектр услуг:

- разработка концепции продвижения;
- планирование рекламной кампании;
- разработка рекламно-информационных материалов;
- верстка, дизайн.

## Поисковые системы

Ведущие поисковые сервисы, такие как: Google, Yandex, Rambler, Mail.ru выдают в результатах поиска [www.asia-realty.ru](http://www.asia-realty.ru) на первых позициях по таким запросам как:

- Недвижимость Таджикистана,
- Купить квартиру в Душанбе,
- Аренда офиса в Душанбе и т.д.
- Нужна эффективная реклама, по разумным ценам – Asia-Realty – лучшее решение.

## Главные источники посетителей



Поисковая система	%
Yandex.ru	49 %
Google.com	42 %
Mail.ru	8 %

# Виды рекламы

## Обзорная статья

Статья является оптимальным по своим возможностям форматом интернет рекламы. В статье можно детально описать все преимущества товара или услуги, указать условия приобретения товара, рассказать Вашим клиентам о скидках и бонусах. Статья практически не ограничена по своему объему и может составлять от 500 до 4 000 знаков, за единую цену, при размещении рекламы в форме обзорной статьи. Ссылка на статью может быть оформлена в виде фотоблока или баннера и размещена на главной странице портала.

**Проведение интервью & подготовка статьи: 150 сомони**

**Размещение: 225 сомони/месяц**

## Баннерная реклама

Баннеры являются классическим видом рекламы в Интернете. Баннеры позволяют размещать иллюстрации, фотографии, анимацию и иные визуальные образы, нацеленные как на эмоциональное, так и на рациональное восприятие потенциальных клиентов. Лучше всего баннеры подходят для рекламы объектов недвижимости, особенно если имеются красивые фото фасадов, макета или 3D-модель объекта. Однако баннеры универсальны: – они в равной степени оказываются эффективны для имиджевой рекламы компаний, продвижения продуктов и услуг, различных мероприятий, спецпредложений и смежных товаров.

### Перетяжка над заголовком сайта

Самый большой, самый эффективный и самый дорогой баннер. Идеально подходит для имиджевой рекламы, анонсов знаковых объектов недвижимости, новых продуктов и услуг или спецпредложений. Перетяжка над заголовком сайта – лучший способ «заявить о себе», чтобы Вас заметили все.

**Формат: 680 x 90 px**

**Размещение: 315 сомони/месяц**

### Небольшие баннеры в левой колонке сайта

Небольшие баннеры, встроенные в структуру основного меню сайта (левая колонка) или в информационные блоки главной страницы (правая колонка), что неизбежно фокусирует на них внимание. Наиболее эффективны для рекламы сообщения небольшого размера, например, названия компании, услуги, мероприятия или адреса объекта. Эти баннеры полезно использовать как недорогую поддерживающую рекламу в промежутках между пиками рекламной кампании.

**Формат: 250 x 60 px**

**Размещение: 60 сомони/месяц**

### Большие баннеры в правой колонке сайта

Баннеры большой площади, доступные на всех страницах сайта. Особенно эффективны для рекламы объектов недвижимости, т.к. позволяют разместить качественную иллюстрацию и описание объекта, предоставляют Вам хорошую возможность «подать свой товар лицом».

**Формат: 300 x 60 px**

**Размещение: 70 сомони/месяц**

## Разработка баннера

Баннер позволяет передать аудитории не только графическое изображение, объекта, но и визуальное решение маркетинговой акции, а также яркие эмоции и настроение. Анимация обеспечит привлечение непроизвольного внимания к Вашей рекламе.

## Баннер

**Разработка: 45 сомони**

## Анимированный баннер

**Разработка: 90 сомони**

## Фотоблоки

Фотоблоки совмещают в себе визуальный образ + текстовое описание. Подходят для продвижения аренды или продажи объекта недвижимости.

Данному формату на портале уделено особое внимание, фотоблоки проходят по всем страницам портала. Они постоянно попадают в поле зрения посетителя, в какой бы раздел или рубрику он не попал. Благодаря своему строению: фотография + текст, фотоблоки очень легки для восприятия, поэтому и отдача от такого формата крайне высока.

Ссылка фотоблока может вести на обзорную статью, размещенную на портале "asia-realty.ru" или сайт рекламодателя.



Продам 3х комн. кв-ру,  
по ул. Ф.Ниези,  
2й этаж; Евроремонт;  
Итальянская сантех.

Формат фотографии: 100 x 60 px

Формат текста: 150 x 60 px

Фотосъемка: бесплатно

Размещение: 50 сомони/месяц

## Скидки

Размер					
Период	<b>12 мес.</b>	<b>9 мес.</b>	<b>6 мес.</b>	<b>3 мес.</b>	
	20%	15%	10%	5%	
Новому рекламодателю	5% - мы ценим Ваш выбор				
Оплата наличными	15% - сделаем жизнь проще				
Совместное размещение	Недвижимость – Вестник Таджикистана 10 %				